



Referentiecase

Xenos legt met low-code basis voor toekomst zonder 'nee' verkopen



Uitdaging

Xenos ziet innovatie als één van de sleutels tot verdere uitbreiding en succes. Een fikse uitdaging, want de winkelketen werkt met veel verschillende applicaties. Die zijn vaak specifiek voor de organisatie gebouwd en vervlochten met legacy-systemen. Het beheren van een in tientallen jaren opgebouwd IT-landschap vergt veel specifieke kennis van processen. Daarom leefde de wens om dit landschap wendbaarder te maken, om sneller in te kunnen spelen op ontwikkelingen in de markt.

“We willen kleurrijker zijn dan anderen. Saaiheid en eenvormigheid doorbreken met meer eigentijdse producten. Xenos betekent niet voor niets ‘vreemd’ in het Grieks”, zegt René Ruger, directeur Omnichannel, Marketing en IT. Zijn organisatie helpt klanten om gemakkelijk en voordelig veranderingen te kunnen doorvoeren in en om het huis, met zaken als meubels, wanddecoratie, servies en bestek, verlichting en andere woonaccessoires. Verder is de keten bekend om zijn steeds weer verrassende food assortimenten. “Achter de schermen zijn IT-systemen nodig om dat mogelijk te maken.”

Een complex landschap brengt risico's met zich mee. Wijzigingen doorvoeren kan negatieve impact hebben op de beschikbaarheid van systemen en de betrouwbaarheid van data. Xenos kan het zich niet veroorloven dat dienstverlening daardoor in gevaar komt. Toch wilde de organisatie systemen vernieuwen, om meer waarde te halen uit data en het IT-landschap klaar te stomen voor de toekomst.

Xenos is gespecialiseerd in betaalbare, (exotische) food en non-food producten. Om klanten optimaal te bedienen, is het belangrijk trends tijdig te signaleren. Legacy-IT vormde een belemmering om snel in te kunnen spelen op de veranderende vraag. Xenos wil naar een situatie waarin het op grond van data klantbehoeften kan voorspellen, zodat producten altijd beschikbaar zijn. Daarvoor moet eerst de IT-basis op orde zijn. Advanced Programs helpt bij dit digitale transformatieproces. Door gebruik van een low-code platform in samenwerking met Thinkwise, is het applicatielandschap nu eenvoudiger te managen en beschikt Xenos over functionaliteiten om klanten vaker te verrassen.

Oplossing

Ruger: "Op basis van eigen ervaring en aanbevelingen van anderen, wilden we voor het doorvoeren van veranderingen een low-code platform in samenwerking met Thinkwise gebruiken." Advanced Programs werd ingeschakeld voor hulp, omdat het veel ervaring heeft met low-code. Het beseftte dat veel functionaliteiten die Xenos door de jaren heen aan applicaties toevoegde, onderscheidend vermogen opleveren. Ze helpen de organisatie om goed te presteren en concurrerend te zijn. Maar doorbouwen op het bestaande, complexe landschap, zou niet de gewenste wendbaarheid opleveren.

Daarom werd gekozen voor een moderniseringslag. Die begon bij wat Ruger 'IT-hygiëne' noemt, ofwel: "het leggen van de basis." Daarna werden stap voor stap ontbrekende

functies toegevoegd, en bestaande functies verbeterd, om het applicatielandschap Xenos toekomstbestendig maken.

"Als retailer krijg je altijd te maken met nieuwe wensen, van interne gebruikers en van eindklanten. Verandering is de branche eigen", zegt René Ruger.

"De back-office moet dat aankunnen zonder dat een open hartoperatie nodig is."

Aan de 'achterkant' maakte Advanced Programs systemen minder complex. Bovendien is meer focus gelegd op de specifieke functie van een applicatie. Dat zorgt voor meer overzicht en dieper inzicht. Geen IT-spaghetti meer, de kluwen aan afhankelijkheden is ontward.



Onderscheidend vermogen platform

Low-code is een methode die programmeren eenvoudiger maakt. Door de business gewenste functionaliteit wordt eerder geleverd en projecten kennen een kortere doorlooptijd. Het gebruikte platform behoort tot de meest productieve in de low-code markt.

Het platform onderscheidt zich verder doordat het gespecialiseerd is in het moderniseren van grote systemen. Het leest als het ware het DNA van bestaande legacy-software

en legt zo de basis voor vernieuwing. De gebruikte methode zorgt direct voor twintig tot veertig procent tijdswinst.

Ruger: "Je kunt in al je winkels hetzelfde assortiment bieden, maar wij willen op lokale vraag inspelen. Door verschil aan te brengen in aanbod voeg je complexiteit toe, maar met een low-code platform is het eenvoudiger om de IT die dit mogelijk maakt te managen."

De kracht van low-code

Advanced Programs bouwde met het low-code platform (in samenwerking met Thinkwise) applicaties, interfaces en portals, die alle functionaliteiten bieden die Xenos nodig heeft om bedrijfsprocessen efficiënt aan te sturen. In een centraal systeem is alle informatie aan producten gekoppeld zoals prijs, voorraadgegevens en eventuele certificeringen.

In een portaal voegen gebruikers eenvoudig informatie toe, bijvoorbeeld door aan te vinken welk type promotie erbij hoort: drie halen, twee betalen, tien procent korting of twee voor de prijs van één. Aan producten is een logistiek proces gekoppeld van inkopen doen, opslaan in het distributiecentrum en uitleveren aan fysieke winkels en webshop.

De op het platform gebouwde functionaliteiten helpen Xenos slimmer te werken. Als bijvoorbeeld blijkt dat een bepaald product het beste loopt in XL-filialen, kan het bedrijf ervoor kiezen om daar meer voorraad heen te sturen. Naarmate data actueler zijn, kunnen dit soort beslissingen sneller worden genomen. "Zo draagt het bij aan onze doelstelling om met zijn allen in kortere cycli te gaan werken", vertelt René Ruger.

In de toekomst is real-time inzicht nodig, om nóg sneller mee te gaan met actuele ontwikkelingen. De door Advanced Programs gebouwde functionaliteit houdt daar al rekening mee. Door onder andere analytics kan Xenos steeds flexibeler vraag en aanbod op elkaar afstemmen.



Voordelen samenwerking

Volgens Ruger is de kracht van Advanced Programs dat het in korte tijd een goed lopend project neer kan zetten. Advanced Programs nam weliswaar de tijd voor een assessment, vertelt hij, maar verloor zich niet in langdurige voorbereidingsprocessen. In dat assessment stelden beide partijen vast wat de vereisten zijn en welke functionaliteiten daar bij horen.

Door te werken in sprints, werden snel een aantal werkende onderdelen opgeleverd. Dat spreekt Ruger erg aan. "Een dergelijke werkwijze moet bij je passen maar ik waardeer hun pragmatische en oplossingsgerichte mentaliteit zeer. Ze hebben hun nek uitgestoken."

De IT-directeur van Xenos benadrukt dat Advanced Programs niet blind nieuwe toepassingen live bracht maar dat weloverwogen deed. "Ik noem dat de dijkbewaking. Die was op orde. Bij een livegang moet je altijd wel iets bijsturen, er gaat altijd wel iets mis. Maar Advanced Programs was op alles voorbereid."

Hij roemt de inhoudelijke kennis van de Advanced Programs-experts. Zij hebben veel ervaring met de implementatie van applicaties, het toevoegen van functionaliteiten met low-code en waarde halen uit data. Daardoor kunnen ze waardevolle adviezen geven en sterke analyses maken. Daarbij staat niet de technologie voorop maar het einddoel. In dit geval: 'beter aan de vraag van de business voldoen'.

Conclusie

Dankzij functionaliteiten gebouwd in low-code, beschikt Xenos over een stevige IT-basis die helpt om veel wendbaarder en flexibeler te zijn. Doordat het platform ook dient als integratielaag, is het landschap eenvoudiger te managen. De keten kan nu systemen weer up-to-date zijn, beter inspelen op bewegingen in de markt en sneller veranderingen realiseren. Xenos is klaar om nog meer voordeel te halen uit datagedreven werken, onder meer door voorspellingen.

Xenos kan bedrijfsprocessen optimaliseren, levertijden verkorten en veel dichter aansluiten bij de vraag van de markt. Dat bespaart kosten en levert concurrentievoordeel op. Door de moderniseringsslag hoeven medewerkers minder handelingen te verrichten en kunnen ze meer aandacht en tijd besteden aan zaken waarmee ze verschil maken. Zij zijn daar volgens Xenos erg blij mee.

“We gaan online en in de winkel minder ‘nee’ verkopen en meer verrassen”

Xenos is nu in staat een betere prijs-kwaliteitverhouding te bieden, in combinatie met hogere beschikbaarheid. Daar profiteert de klant van. “We gaan online en in de winkel minder ‘nee’ verkopen en meer verrassen”, besluit Ruger.

“We willen dat klanten versted staan, dat ze denken ‘wat een leuke winkel, wat een leuke prijs, ongelooflijk’. Dat doet recht aan onze slogan: ‘Da’s leuk van Xenos!’”

Advanced Programs en BigLeaps combineren kennis van IT en retail. Wij begrijpen wat u nodig heeft om slimmer te werken, te innoveren en klanten een sublieme ervaring te bezorgen. Samen met u vinden we de oplossing die hierbij hoort. Het kan bijvoorbeeld zijn dat u de voorspellende kracht van data wilt benutten voor efficiënter voorraadbeheer. Of dat u bestellingen op de voet wilt kunnen volgen om klanten op de hoogte te kunnen houden. Wij maken het mogelijk.

